

D-7698

Sub. Code

11

DISTANCE EDUCATION

COMMON FOR M.B.A. (G)/

**IB/B&F/CS/PM/HM/HRM/T/EM/RM/TM/LM/CM/FM/MM/SM/
P&OM/Co.op.mgt DEGREE EXAMINATION,
DECEMBER 2022.**

First Semester

MANAGEMENT PRINCIPLES AND PRACTICES

(CBCS 2018 – 2019 Academic Year Onwards)

Time : Three hours

Maximum : 75 marks

SECTION A — (10 × 2 = 20 marks)

Answer ALL questions.

1. **State the functions of Management.**
மேலாண்மையின் செயல்பாடுகளை கூறுக.
2. **What are the different types of organisation?**
நிறுவனத்தின் பல்வேறு வகைகள் யாவை?
3. **Define planning. Write main objectives of planning.**
திட்டமிடுதல் வரையறு. திட்டமிடுதலின் முக்கிய நோக்கங்களை எழுதுக.
4. **What is meant by decision making? Give example.**
தீர்மானம் என்றால் என்ன? உதாரணம் தருக.
5. **Define organisational culture.**
நிறுவன கலாச்சாரம் வரையறு.

6. Define Delegation of authority.
அதிகார ஒப்படைப்பு வரையறு.
7. Define Training.
பயிற்சி -வரையறு.
8. What are the types of motivation?
ஊக்கப்படுத்துதலின் வகைகள் யாவை?
9. State any two important qualities of a good leader.
சிறந்த தலைவரின் இரண்டு முக்கிய தகுதியினை எழுதுக.
10. Define Benchmark.
அளவு கோலை வரையறுக்கவும்.

SECTION B — (5 × 5 = 25 marks)

Answer ALL questions choosing either (a) or (b).

11. (a) Distinguish between management and administration.
மேலாண்மை மற்றும் நிர்வாகம்-வேறுபடுத்துக.
- Or
- (b) Brief the contribution of FW Taylor on scientific management.
அறிவியல் மேலாண்மையில் FW டெய்லரின் பங்களிப்பினை சுருக்குக.
12. (a) Explain the concept of MBO.
குறிக்கோள்களால் மேலாண்மை பற்றிய கருத்தினை விளக்கு.
- Or
- (b) Explain the process of Decision making.
தீர்மானத்தின் செயல்முறைகளை விளக்குக.

13. (a) Give a note on Maslow Theories of motivation.
மாஸ்லோ-வின் ஊக்குவித்தல் கோட்பாட்டினை பற்றி சிறு குறிப்பு தருக.

Or

- (b) Enumerate advantages and disadvantages of contingency theory of leadership.
தலைமைத்துவத்தின் தற்செயல் கோட்பாட்டின் நன்மைகள் மற்றும் தீமைகளை பட்டியலிடுக.

14. (a) Emphasis the significance of coordination.
ஒருங்கிணைப்பின் முக்கியத்துவத்தை வலியுறுத்துக.

Or

- (b) Explain the process of communication.
தகவல் தொடர்பின் செயல்முறைகளை விளக்குக.

15. (a) What is the role of organisational culture in ethics?
நெறிமுறைகளில் நிறுவன கலாச்சாரத்தின் பங்கு என்ன?

Or

- (b) Write a short note on Business Process Reengineering.
வணிக செயல்முறை மறுசீரமைப்பு பற்றி சிறு குறிப்பு எழுதுக.

SECTION C — (3 × 10 = 30 marks)

Answer any THREE questions.

16. Emphasis nature and scope of Management.
மேலாண்மையின் சிறப்பியல்பு மற்றும் செயல்பரப்பினை வலியுறுத்துக.
17. Elaborate different types of planning.
திட்டமிடுதலின் பல்வேறு வகைகளை விரிவுபடுத்துக.

18. Explain the steps involved in the selection process.

தேர்ந்தெடுத்தலின் செயல்முறையில் உள்ள படிநிலையை விளக்குக.

19. Analyse any two theories of motivation.

எவையேனும் இரண்டு ஊக்குவித்தல் கோட்பாட்டினை ஆராய்க.

20. Explain special control techniques.

சிறப்பு கட்டுப்பாட்டு யுக்திகளை விளக்குக.

D-7699

Sub. Code

12

DISTANCE EDUCATION

**COMMON FOR M.B.A.(G)/IB/B&F/CS/PM/HM/HRM/T/EM/
RM/TM/LM/CM/FM/MM/SM/P&OM/Coop.Mgt. DEGREE
EXAMINATION, DECEMBER 2022.**

First Semester

ORGANISATIONAL BEHAVIOUR

(CBCS – 2018-19 Academic Year Onwards)

Time : Three hours

Maximum : 75 marks

PART A — (10 × 2 = 20 marks)

Answer ALL questions.

1. Define personality.
ஆளுமை – வரையறுக்க.
2. Define emotional intelligence.
உணர்ச்சிகர அறிதிறன் – வரையறுக்க.
3. What is power tactic?
அதிகார உத்தி என்றால் என்ன?
4. Define coven politics.
ஒளிவுமறைவான அரசியல் – வரையறுக்க.
5. What is organizational excellence?
நிறுவன சிறப்பு என்றால் என்ன?

6. Define interpersonal communication.
தனிப்பட்ட தகவல் தொடர்பு – வரையறுக்க.
7. What is sensitivity training?
உணர்திறன் பயிற்சி என்றால் என்ன?
8. What is group dynamics?
குழு இயக்கவியல் என்றால் என்ன?
9. State the types of knowledge.
அறிவின் வகைகளை எழுதுக.
10. What is downward communication?
கீழ்நோக்கிய தகவல் தொடர்பு என்றால் என்ன?

PART B — (5 × 5 = 25 marks)

Answer ALL questions, choosing either (a) or (b).

11. (a) Discuss the components of attitude.
மனப்பான்மையின் கூறுகளைப் பற்றி விளக்குக.
- Or
- (b) Explain the characteristics of emotions.
உணர்ச்சிகளின் பண்புகளை விளக்குக.
12. (a) Explain the strategies for managing stress.
மன அழுத்தத்தை நிர்வகிப்பதற்கான உத்திகளை விளக்குக.
- Or
- (b) Discuss the strategies for encouraging constructive conflict.
ஆக்கப்பூர்வமான மோதலை ஊக்குவிப்பதற்கான உத்திகளைப் பற்றி விளக்குக.

13. (a) Explain the factors affecting organizational effectiveness.

நிறுவன செயல்திறனை பாதிக்கும் காரணிகளை விளக்குக.

Or

- (b) State the issues faced in organizational culture,
நிறுவன கலாச்சாரத்தில் எதிர்கொள்ளும் பிரச்சினைகளை எழுதுக.

14. (a) Discuss the relationship between attitude, behaviour and consistency.

அணுகுமுறை, நடத்தை மற்றும் நிலைத்தன்மைக்கு இடையிலான உறவைப் பற்றி விளக்குக.

Or

- (b) Explain the rational decision-making model of organizational behaviour.

நிறுவன நடத்தையின் அறிவார்ந்த தீர்மானங்களின் மாதிரியை விளக்குக.

15. (a) What are the ideal qualities of an international manager? Explain.

சர்வதேச மேலாளரின் சிறந்த குணங்கள் யாவை? விளக்குக.

Or

- (b) State the features and basic assumption of organisation development.

நிறுவன வளர்ச்சியின் அம்சங்கள் மற்றும் அடிப்படை அனுமானங்களை எழுதுக.

PART C — (3 × 10 = 30 marks)

Answer any THREE questions.

16. Discuss the factors affecting decision-making.

முடிவெடுப்பதை பாதிக்கும் காரணிகளைப் பற்றி விவரிக்க.

17. What are the techniques of managing politics in organizations? Explain.

நிறுவனங்களில் அரசியலை நிர்வகிக்கும் நுட்பங்கள் யாவை? விளக்குக.

18. Explain the types of attention.

கவனத்தின் வகைகளைப் பற்றி விளக்குக.

19. Describe the steps involved for managing change.

நிர்வாக மாற்றத்தின் படிகளை விவரிக்க.

20. Describe the determinants of organizational climate.

நிறுவன காலநிலை நிர்ணயங்களை விவரிக்க.

D-7700

Sub. Code

13

DISTANCE EDUCATION

**COMMON FOR M.B.A.(G)/IB/
B&F/CS/PM/HM/HRM/T/EM/RM/TM/LM/CM/FM/MM/
SM/P&OM/Coop. Mgt DEGREE EXAMINATION,
DECEMBER 2022.**

First Semester

MANAGERIAL ECONOMICS

(CBCS 2018-19 Academic Year onwards)

Time : Three hours

Maximum : 75 marks

PART A — (10 × 2 = 20 marks)

Answer ALL questions.

1. **What is growth maximization?**
முன்னேற்ற உச்சநிலை என்றால் என்ன?
2. **What is opportunity cost?**
வாய்ப்பு செலவு என்றால் என்ன?
3. **What is cross demand?**
குறுக்கு தேவை என்றால் என்ன?
4. **State the law of demand.**
தேவை விதியினைக் கூறுக.
5. **Write the features of monopoly competition.**
ஏகபோக போட்டியின் அம்சங்களை எழுதுக.

6. Distinguish between monopolist competition and oligopoly competition.

முற்றுரிமைப் போட்டி மற்றும் சிலருரிமைப் போட்டி – வேறுபடுத்துக.

7. What do you mean by interest?

வட்டி என்றால் என்ன?

8. Define : IRR.

வரையறுக்க : IRR.

9. What is per capita income?

தனிநபர் வருமானம் என்றால் என்ன?

10. What is antitrust theory?

நம்பிக்கையற்ற கோட்பாடு என்றால் என்ன?

PART B — (5 × 5 = 25 marks)

Answer ALL questions, choosing either (a) or (b).

11. (a) Give the salient features of managerial economics.

மேலாண்மைப் பொருளியலின் சிறப்பியல்புகளை தருக.

Or

(b) What is consumer's equilibrium? Explain its assumptions.

நுகர்வோர் சமநிலை என்றால் என்ன என்பதை கூறி அதன் அனுமானங்களை விளக்குக.

12. (a) Explain the factors influencing elasticity of demand.

தேவை நெகிழ்ச்சியை நிர்ணயிக்கும் காரணிகள் பற்றி விவரி.

Or

(b) Write a note on elasticity of supply.

அளிப்பின் நெகிழ்வு தன்மை பற்றி விவரிக்க.

13. (a) Explain how the short-run influences the cost.

குறுகிய ஓட்டம் எவ்வாறு அடக்க விலையின் மீது தாக்கத்தை ஏற்படுத்துகிறது என்பதை விளக்குக.

Or

(b) Explain the differences between cost control and cost reduction.

செலவு கட்டுப்பாடு மற்றும் செலவு குறைத்தலின் இடையே உள்ள வேற்றுமைகளைப் பற்றி விவரி.

14. (a) What is deflation? What are the causes of deflation?

பணவாட்டம் என்றால் என்ன? பணவாட்டத்திற்கான காரணங்கள் யாவை?

Or

(b) What are the aims of profit policies?

இலாபக் கொள்கைகளின் நோக்கங்கள் யாவை?

15. (a) What are measures of globalization introduced in India?

இந்தியாவில் அறிமுகப்படுத்தப்பட்ட உலகமயமாக்குதல் நடவடிக்கைகள் யாவை?

Or

(b) What is balance of payment? How it is determined?

செலுத்துதல் சமநிலை என்றால் என்ன? அது எவ்வாறு நிர்ணயிக்கப்படுகிறது?

PART C — (3 × 10 = 30 marks)

Answer any THREE questions.

16. Explain the role of a managerial in a firm.

ஒரு நிறுவனத்தில் மேலாண்மைப் பொருளாதார நிபுணரின் பங்கை விவரிக்க.

17. State the importance and limitations of the law of equi-marginal utility.

சம இறுதிநிலைப் பயன்பாட்டு விதியின் முக்கியத்துவம் மற்றும் அதன் வரையறைகளை எழுதுக.

18. Explain the behaviour of cost curves in the long run.

நீண்ட ஓட்டத்தில் அடக்க வளைகோடுகள் எங்ஙனம் செயலாற்றுகிறது?

19. Explain the various methods of measurement of profit.

இலாபத்தை அளவிடும் பல்வேறு முறைகளை விளக்குக.

20. Discuss the recent challenges faced by the Indian economy.

அண்மை காலத்தில் இந்திய பொருளாதாரம் சந்திக்கும் சவால்களை விவாதிக்க.

D-7701

Sub. Code

14

DISTANCE EDUCATION

**COMMON FOR M.B.A. (G)/IB/B & F/CS/PM/
HM/HRM/T/EM/RM/TM/LM/CM/FM/MM/SM/
P & OM/Coop. mgt DEGREE EXAMINATION,
DECEMBER 2022.**

First Semester

QUANTITATIVE TECHNIQUES

(CBCS 2018 – 19 Academic Year Onwards)

Time : Three hours

Maximum : 75 marks

SECTION A — (10 × 2 = 20 marks)

Answer ALL the questions.

1. **Write Necessity of operations Research in Industry.**
தொழிலில் செயல்பாட்டு ஆராய்ச்சியின் அவசியத்தை எழுது.
2. **What do you mean by Linear programming?**
நேரிய நிரலாக்க மூலம் என்றால் என்ன?
3. **What is Probability?**
நிகழ்தகவு என்றால் என்ன?
4. **What is Transportation Model?**
போக்குவரத்து மாதிரி என்றால் என்ன?
5. **Write any two characteristics of quantitative methods.**
அளவு முறைகள் பண்புகள் ஏதேனும் இரண்டு எழுதவும்.

6. Define expected value of pay.
ஊதியத்தின் எதிர்பார்க்கப்படும் மதிப்பு வரையறு?
7. What is decision tree analysis?
முடிவு மரம் பகுப்பாய்வு என்றால் என்ன?
8. Define Mass Production System.
வெகுஜன உற்பத்தி அமைப்பு வரையறு.
9. What is simulation?
உருவகப்படுத்துதல் என்றால் என்ன?
10. Define concept of trade off.
வர்த்தகம் பற்றிய கருத்தை வரையறுக்கவும்.

SECTION B — (5 × 5 = 25 marks)

Answer ALL the questions choosing either (a) or (b)

11. (a) Explain meaning and applications of statistics in business decision making and research.
வணிக முடிவெடுத்தல் மற்றும் ஆராய்ச்சியில் புள்ளி விவரங்களின் பொருள் மற்றும் பயன்பாடுகளை விளக்கவும்.

Or

- (b) Explain graphical representation of functions and their applications in cost and revenue behavior.
செயல்பாடுகளின் வரைகலை பிரதிநிதித்துவம் மற்றும் செலவு மற்றும் வருவாய் நடத்தையில் அவற்றின் பயன்பாடுகளை விளக்கவும்.

12. (a) Use the graphical method to solve the following LP problem

$$\text{Maximize } z = 10x_1 + 15x_2$$

Subject to the constraints

$$2x_1 + x_2 \leq 26$$

$$2x_1 + 4x_2 \leq 56$$

$$-x_1 + x_2 \leq 5$$

and

$$x_1, x_2 \geq 0$$

பின்வரும் நேரியல் நிரலாக்க சிக்கலை தீர்க்க வரைகலை முறையை பயன்படுத்தவும்.

அதிகரிக்க $z = 10x_1 + 15x_2$

உட்பட்டது

$$2x_1 + x_2 \leq 26$$

$$2x_1 + 4x_2 \leq 56$$

$$-x_1 + x_2 \leq 5$$

மற்றும் $x_1, x_2 \geq 0$

Or

- (b) Find the feasible solution of the following transportation problem using north-west corner method.

		W1	W2	W3	W4	Supply
Factory	F ₁	14	25	45	5	6
	F ₂	65	25	35	55	8
	F ₃	35	3	65	15	16
Requirement		4	7	6	13	30

பின்வரும் போக்குவரத்து பிரச்சனையின் சாத்தியமான தீர்வை வடமேற்கு மூலை முறையை பயன்படுத்தி தீர்க்கவும்.

		W ₁	W ₂	W ₃	W ₄	விநியோகம்
தொழிற்சாலை	F ₁	14	25	45	5	6
	F ₂	65	25	35	55	8
	F ₃	35	3	65	15	16
தேவைகள்		4	7	6	13	30

13. (a) Briefly Explain

- Benefits and Limitations of Quantitative methods
- Processing the job and Mass production system.

பின்வருவனவற்றை சுருக்கமாக விவரிக்கவும்

- அளவுமுறைகளின் நன்மைகள் மற்றும் வரம்புகள்
- வேலை மற்றும் வெகுஜன உற்பத்தி முறையை செயலாக்குதல்

Or

(b) Explain Advantages and Disadvantages of simulation.

உருவகப்படுத்துதலின் நன்மைகள் மற்றும் தீமைகள் விளக்கவும்.

14. (a) In a bank, 20 customers on the average, are served by a cashier in an hour. If the service time has exponential distribution, what is the probability that

(i) it will take more than 10 minutes to serve a customer?

(ii) a customer shall be free within 4 minutes?

ஒரு வங்கியில், சராசரியாக 20 வாடிக்கையாளர்களுக்கு ஒரு மணிநேரத்தில் ஒரு காசாளரால் சேவை வழங்கப்படுகிறது. சேவை நேரம் அடுக்குக்குறி பரவலில் இருந்தால் என்ன நிகழ்தகவு.

(i) ஒரு வாடிக்கையாளருக்கு சேவை செய்ய 10 நிமிடங்களுக்கு மேல்?

(ii) ஒரு வாடிக்கையாளர் 4 நிமிடங்களுக்குள் சேவை பூர்த்தி செய்ய?

Or

(b) Explain decision – making environments.

முடிவெடுக்கும் சூழலை விவரிக்கவும்.

15. (a) What is normal distribution? Highlight its chief uses in operations research.

இயல்பரவல் என்றால் என்ன? செயல்பாட்டு ஆராய்ச்சியில் அதன் முக்கிய பயன்பாடுகளை எடுத்துக்காட்டுகிறது.

Or

(b) What do you understand by decision-tree analysis?

முடிவு மரம் பகுப்பாய்வு மூலம் நீங்கள் என்ன புரிந்துகொள்கிறீர்கள்.

SECTION C — (3 × 10 = 30 marks)

Answer any THREE questions.

16. Explain important characteristics of the industrial situations to which L.P. method can be successfully applied. Illustrate application of this technique with a suitable example.

நேரியல் நிரலாக்க முறையை வெற்றிகரமாகப் பயன்படுத்தக்கூடிய தொழில்துறை சூழ்நிலைகளின் முக்கிய பண்புகளை விளக்கவும். மேலும் இந்த நுட்பத்தின் பயன்பாட்டை பொருத்தமான உதாரணத்துடன் விளக்குங்கள்

17. Solve the following assignment problem.

	B ₁	B ₂	B ₃	B ₄	B ₅
A ₁	11	17	8	16	20
A ₂	9	7	12	6	15
A ₃	13	16	15	12	16
A ₄	21	24	17	28	26
A ₅	14	10	12	11	13

பின்வரும் ஒதுக்கீட்டு கணக்கினை தீர்க்கவும்

	B ₁	B ₂	B ₃	B ₄	B ₅
A ₁	11	17	8	16	20
A ₂	9	7	12	6	15
A ₃	13	16	15	12	16
A ₄	21	24	17	28	26
A ₅	14	10	12	11	13

18. Generate a sequence of 5 two-digit random numbers by employing the following methods.

(a) Mixed congruential method

(b) Multiplicative congruential method.

The recursive equation for the mixed congruential method is $r_{i+1} = (2lr_i + 53) \pmod{u100}$ and $r_0 = 46$

பின்வரும் முறைகளைப் பயன்படுத்தி 5 இரண்டு இலக்க சீரற்ற எண்களின் வரிசையை உருவாக்கவும்.

(அ) கலப்பு சமன்பாட்டு முறை

(ஆ) பெருக்கல் கூட்டுமுறை

கலப்பு சமநிலை முறையின் சுழற்சி சமன்பாடு

$r_{i+1} = (2lr_i + 53) \pmod{100}$ மற்றும் $r_0 = 46$

19. With suitable illustrative examples, explain the maxmin, the minimax and the regret criteria in decision-making.

பொருத்தமான விளக்க எடுத்துக்காட்டுகளுடன் மேக்ஸ் மினி, மினி மேக்ஸ் மற்றும் முடிவெடுப்பதில் ரிக்ரெட் அளவுகோலை விளக்குங்கள்.

20. Briefly explain

(a) Correlation

(b) Correlation Analysis

(c) Linear regression analysis

(d) Co-efficient

சுருக்கமாக விவரிக்கவும்

(அ) தொடர்பு

(ஆ) தொடர்பு பகுப்பாய்வு

(இ) நேரியல் பின்னடைவு பகுப்பாய்வு

(ஈ) இணை செயல்திறன்

D-7702

Sub. Code

15

DISTANCE EDUCATION

**COMMON FOR M.B.A. (G)/IB/B & F/CS/PM/
HM/HRM/T/EM/RM/TM/LM/CM/MM/FM/SM/P & OM/
Coop. Mgt DEGREE EXAMINATION, DECEMBER 2022.**

First Semester

FINANCIAL AND MANAGEMENT ACCOUNTING

(CBCS 2018-19 Academic Year onwards)

Time : Three hours

Maximum : 75 marks

PART A — (10 × 2 = 20 marks)

Answer ALL questions.

1. What do you mean by accounting?

கணக்கியல் என்பது குறித்து நீவிர் அறிவது யாது?

2. Define Double Entry System.

இரட்டைப் பதிவு முறைக்கு இலக்கணம் தருக.

3. What is a journal?

குறிப்பேடு என்றால் என்ன?

4. State any two methods of costing.

அடக்கவியலின் இருமுறைகள் தருக.

5. What is direct material?

நேரடி கச்சாப் பொருள் என்றால் என்ன?

6. What is a Funds Flow Statement?

நிதி ஓட்ட அறிக்கை என்றால் என்ன?

7. What is meant by Ratio Analysis?
விகித பகுப்பாய்வு என்றால் என்ன?
8. Write a short note on Economic Order Quantity.
சிக்கன கொள்முதல் அளவு பற்றி சிறு குறிப்பு வரைக.
9. What is overhead?
மேற்செலவு என்றால் என்ன?
10. What is capital budgeting?
மூலதன திட்டப்பிட்டியல் என்றால் என்ன?

PART B — (5 × 5 = 25 marks)

Answer ALL questions, choosing either (a) or (b).

11. (a) Explain in detail the modifying principles of accounting.
திருத்தியமைக்கப்பட்ட கணக்கியல் கொள்கைகளை விரிவாக விளக்குக.

Or

- (b) What are the branches of accounting? Explain.
கணக்கியலின் கிளைகள் யாவை? விவரி.
12. (a) Journalize the following transaction :
- (i) Purchase of goods for cash Rs. 10,000.
- (ii) Sale of furniture for cash Rs. 7,500
- (iii) Rent paid Rs. 800

பின்வரும் கணக்கு நடவடிக்கைகளிலிருந்து குறிப்பேட்டு பதிவுகள் தருக.

- (i) ரொக்கத்திற்கு வாங்கிய சரக்கு ரூ. 10,000.
- (ii) ரொக்கத்திற்கு அறைகலன் விற்குது ரூ. 7,500
- (iii) வாடகை செலுத்தியது ரூ. 800

Or

(b) Write short notes on :

- (i) Trial balance
- (ii) Accounting concept

சிறு குறிப்பு வரைக :

- (i) இருப்பாய்வு சோதனை
- (ii) கணக்கியல் கோட்பாடு

13. (a) Ascertain the Gross Profit ratio from the following information.

Gross profit Rs. 40,000

Cost of sales Rs. 86,000

Sales Return Rs. 16,000.

பின்வரும் தகவல்களிலிருந்து மொத்த இலாப விகிதத்தை கண்டறிக :

மொத்த இலாபம் ரூ. 40,000

விற்பனை அடக்க மதிப்பு ரூ. 86,000

விற்பனை திருப்பம் ரூ. 16,000.

Or

(b) Explain the managerial uses of fund flow statement.

நிதி ஓட்ட அறிக்கையின் மேலாண்மைப் பயன்களை விளக்குக.

14. (a) Give the proforma of cost sheet using imaginary figures.

கற்பனையான எண்களைக் கொண்டு மாதிரி அடக்கவிலைத்தாள் தருக.

Or

- (b) Explain the uses of Ratio Analysis.

விகித பகுப்பாய்வின் பயன்களை விளக்குக.

15. (a) The following are the summarised balance sheets of Priya Ltd. as on 31st Dec. 2009 and 2010.

Balance sheet					
Liabilities	2009	2010	Assets	2009	2010
	Rs.	Rs.		Rs.	Rs.
Capital :			Fixed Assets	41,000	40,000
7% redeemable			Less: Depreciation	11,000	15,000
Preference Shares	–	10,000		30,000	25,000
Equity Shares	40,000	40,000	Current assets:		
General Reserve	2,000	2,000	Debtors	20,000	24,000
Profit & Loss A/c	1,000	1,200	Stocks	30,000	35,000
Debentures	6,000	7,000	Prepaid Expenses	300	500
Current Liabilities:			Cash	1,200	3,500
Creditors	12,000	11,000			
Provision for					
taxation	3,000	4,200			
Proposed dividend	5,000	5,800			
Bank overdraft	12,500	6,800			
	<u>81,500</u>	<u>88,000</u>		<u>81,500</u>	<u>88,000</u>

Prepare statement showing changes in working capital.

பிரியா விமிட்டின் டிசம்பர் 31, 2009 மற்றும் 2010-ம் ஆண்டுகளுக்கான இருப்புநிலைக் குறிப்பு பின்வருவன.

பொறுப்புகள்	2009 Rs.	2010 Rs.	சொத்துக்கள்	2009 Rs.	2010 Rs.
முதல் :			நிலைச் சொத்துக்கள்	41,000	40,000
7% மீள்தகு			கழிக்க : தேய்மானம்	11,000	15,000
முன்னுரிமை பங்குகள்	—	10,000		30,000	25,000
நேர்மை பங்குகள்	40,000	40,000	நடப்புச் சொத்துக்கள் :		
பொதுக்காப்பு	2,000	2,000	கடனாளிகள்	20,000	24,000
இலாப நட்டக் க/கு	1,000	1,200	சரக்கிருப்பு	30,000	35,000
கடனீட்டுப் பத்திரங்கள்	6,000	7,000	முன்கூட்டி செலுத்திய செலவுகள்	300	500
நடப்பு பொறுப்புக்கள் :			ரொக்கம்	1,200	3,500
கடனீந்தோர்கள்	12,000	11,000			
வரிக்காப்பு	3,000	4,200			
அறிவிக்க வேண்டிய இலாப பங்கு	5,000	5,800			
வங்கி மேல்வரைப்பற்று	12,500	6,800			
	<u>81,500</u>	<u>88,000</u>		<u>81,500</u>	<u>88,000</u>

நடப்பு முதல் மாற்றத்தைக் காட்டும் அறிக்கை தயாரி.

Or

(b) Briefly explain the advantage of costing.

அடக்கவிலை கணக்கியலின் நன்மைகளை விளக்குக.

PART C — (3 × 10 = 30 marks)

Answer any THREE questions.

16. What are the advantages of Double Entry System?

இரட்டைப் பதிவு முறையின் நன்மைகள் யாவை?

17. Journalise the following transactions of Mr. Ravi and post them in the ledger.

- 2014 June 1 Ravi invested Rs. 5,00,000 cash in the business
3 Paid into Bank Rs. 80,000
5 Purchased building for Rs. 3,00,000
7 Purchased goods for Rs. 70,000
10 Sold goods for Rs. 80,000
15 Withdrew cash from bank Rs. 10,000
25 Paid electric charges Rs. 3,000
30 Paid salary Rs. 15,000

கீழ்க்கண்ட நடவடிக்கைகளை திரு. ரவி அவர்களின் குறிப்பேட்டில் பதிந்து பேரேட்டில் எடுத்தெழுதுக.

- 2014 ஜூன் 1 ரவி தொழில் தொடங்க முதலீடு செய்தது ரூ. 5,00,000
3 வங்கியில் செலுத்தியது ரூ. 80,000
5 கட்டடம் வாங்கியது ரூ. 3,00,000
7 சரக்கு வாங்கியது ரூ. 70,000
10 சரக்கு விற்கிறது ரூ. 80,000
15 வங்கியிலிருந்து ரொக்கம் எடுத்தது ரூ. 10,000
25 மின் கட்டணம் செலுத்தியது ரூ. 3,000
30 ஊதியம் வழங்கியது ரூ. 15,000

18. Distinguish between funds flow statement and cash flow statement.

நிதி நடமாட்ட அறிக்கைக்கும் ரொக்க நடமாட்ட அறிக்கைக்கும் உள்ள வேறுபாடுகள் யாவை?

19. Current Ratio : 3 : 1
Liquid Ratio : 1 : 1
Current liabilities : Rs. 6,00,000

Find out:

- (a) Current Assets
(b) Liquid Assets
(c) Stock
(d) Working – Capital

நடப்பு விகிதம் : 3 : 1
நீர்மை விகிதம் : 1 : 1
நடப்பு பொறுப்புகள் : ரூ. 6,00,000

கண்டுபிடிக்க :

- (அ) நடப்பு சொத்துக்கள்
(ஆ) நீர்மை சொத்துக்கள்
(இ) சரக்கிருப்பு
(ஈ) நடைமுறை முதல்

20. The sales and profit during the two years were as follows :

Year	Sales	Profit
	Rs.	Rs.
2008	1,40,000	15,000
2009	1,60,000	20,000

Calculate : (a) P/V Ratio. (b) BEP (c) Sales required to earn a profit of Rs. 40,000 and (d) Profit when sales Rs. 1,20,000.

விற்பனை மற்றும் இலாப விபரம் இரு ஆண்டுகளுக்கானவை
பின்வருமாறு :

வருடம்	விற்பனை	இலாபம்
	ரூ.	ரூ.
2008	1,40,000	15,000
2009	1,60,000	20,000

கணக்கீடுக :

- (அ) இலாப - அளவு விகிதம்
- (ஆ) இலாப - நட்டமற்ற நிலை
- (இ) ரூ. 40,000 இலாபம் ஈட்ட தேவையான விற்பனை
- (ஈ) ரூ. 1,20,000 விற்பனையில் ஈட்டும் இலாபம்.

D-7703

Sub. Code

21

DISTANCE EDUCATION

**COMMON FOR M.B.A. (G)/IB/B & F/CS/PM/
HM/HRM/T/EM/RM/LM/TM/CM/FM/MM/SM/
P & OM/Coop.Mgt DEGREE EXAMINATION,
DECEMBER 2022.**

Second Semester

RESEARCH METHODS

(CBCS 2018-19 Academic Year onwards)

Time : Three hours

Maximum : 75 marks

PART A — (10 × 2 = 20 marks)

Answer ALL questions.

1. What is research design?
ஆராய்ச்சி வடிவமைப்பு என்றால் என்ன?
2. Define exploratory research.
ஆய்வு ஆராய்ச்சி – வரையறுக்க.
3. What is a moderating variable?
நடுநிலையான மாறி என்றால் என்ன?
4. How should the results of the study be presented?
ஆய்வின் முடிவுகள் எவ்வாறு முன்வைக்கப்பட வேண்டும்?
5. Define systematic sampling.
முறையான மாதிரியை வரையறுக்க.

6. What are open-ended questions?
திறந்த கேள்விகள் என்றால் என்ன?
7. What is interval scale?
இடைவெளி அளவு என்றால் என்ன?
8. Define non-parametric tests.
அளவுரு அல்லாத சோதனைகள் – வரையறுக்க.
9. What is factor analysis?
காரணி பகுப்பாய்வு என்றால் என்ன?
10. Define biased sample.
சார்பு மாதிரி – வரையறுக்க.

PART B — (5 × 5 = 25 marks)

Answer ALL questions, choosing either (a) or (b).

11. (a) What are the characteristics of research? Explain.
ஆராய்ச்சியின் பண்புகள் யாவை? விளக்குக.
- Or
- (b) Differentiate between Descriptive and Prescriptive Research.
விளக்க மற்றும் பரிந்துரைப்பு ஆராய்ச்சிக்கு இடையிலான வேறுபாட்டை எழுதுக.
12. (a) State the limitations of observation method and interview method.
கவனிப்பு முறை மற்றும் நேர்காணல் முறையின் வரம்புகளைக் குறிப்பிடுக.

Or

- (b) Explain the descriptive hypothesis and relational hypothesis.

விளக்கக் கருதுகோள் மற்றும் தொடர்புடைய கருதுகோளை விளக்குக.

13. (a) State the different ways to measure validity.

செல்லுபடியாகும் தன்மையை அளவிட வெவ்வேறு வழிகளைக் குறிப்பிடுக.

Or

- (b) Examine the classification of data.

தரவின் வகைப்பாட்டை ஆராய்க.

14. (a) Explain the steps involved in statistical data analysis.

புள்ளிவிவர தரவு பகுப்பாய்வில் உள்ள படிகளை விளக்குக.

Or

- (b) Discuss the hypothesis test for comparing two related terms.

இரண்டு தொடர்புடைய சொற்களை ஒப்பிடுவதற்கான கருதுகோள் சோதனையைப் பற்றி விவாதிக்க.

15. (a) Explain the three types of analyses.

மூன்று வகையான பகுப்பாய்வுகளை விளக்குக.

Or

- (b) State the features of a good research study.

ஒரு நல்ல ஆராய்ச்சி ஆய்வின் அம்சங்களை எழுதுக.

PART C — (3 × 10 = 30 marks)

Answer any THREE questions.

16. Describe the various steps in the research process.
ஆராய்ச்சி செயல்பாட்டின் பல்வேறு படிகளை விவரிக்க.
17. Describe the methods for determining sample size.
மாதிரி அளவை தீர்மானிப்பதற்கான முறைகளை விவரிக்க.
18. Discuss the merits and limitations of the scheduling method.
திட்டமிடல் முறையின் சிறப்புகள் மற்றும் வரம்புகளைப் பற்றி விவாதிக்க.
19. What are the guidelines for effective report writing? Illustrate with suitable examples.
பயனுள்ள அறிக்கை எழுதுவதற்கான வழிகாட்டுதல்கள் யாவை? பொருத்தமான எடுத்துக்காட்டுகளுடன் விளக்குக.
20. Describe the various classification of variables.
மாறிகளின் பல்வேறு வகைப்பாட்டை விவரிக்க.

D-7704

Sub. Code

22

DISTANCE EDUCATION

Common for M.B.A. (G)/IB/B & F/CS/PM/HM/HRM/T/EM/RM/
TM/LM/CM/FM/MM/SM/P & OM/Coop. Mgt.
DEGREE EXAMINATION, DECEMBER 2022.

Second Semester

BUSINESS ENVIRONMENT

(CBCS 2018 – 2019 Academic Year Onwards)

Time : Three hours

Maximum : 75 marks

PART A — (10 × 2 = 20 marks)

Answer ALL questions.

1. Distinguish between Micro and Macro Environment.
சிறு மற்றும் பேரளவு சூழ்நிலைக்காரணிகளை பாகுபடுத்துக.
2. What do you mean by political stability?
அரசியல் நிலைத்தன்மை என்றால் என்ன?
3. Write a brief note on PESTLE.
PESTLE குறித்து சிறு குறிப்பு வரைக.
4. What is known as Industrial Finance?
தொழில்துறை நிதி என்றால் என்ன?
5. Define FDI.
அந்நிய நேரடி முதலீடு-வரையறுக்கவும்.
6. List down the objectives of Trade unions.
தொழிற் சங்கங்களின் குறிக்கோள்களை பட்டியலிடுக.

7. What are the merits of co-operative Sectors?

கூட்டுறவுத்துறையின் நன்மைகள் யாவை?

8. Write a brief note on IMF.

IMF குறித்து சிறு குறிப்பு வரைக.

9. List down the functions of World Bank.

உலக வங்கியின் பணிகளை பட்டியலிடுக.

10. What is known as Technology Transfer?

தொழில் நுட்ப பரிமாற்றம் என்றால் என்ன?

PART B — (5 × 5 = 25 marks)

Answer ALL questions choosing either (a) or (b).

11. (a) Bring out the components of Micro environment of a business?

ஒரு தொழில் நிறுவனத்தின் நுண் சூழ்நிலைக் கூறுகளை வெளிக் கொணர்க.

Or

(b) Explain the role of Government in promoting Entrepreneurship.

தொழில் முனைவோர் வளர்ச்சியில் அரசின் பங்கு குறித்து விரிவாக எழுதவும்.

12. (a) Discuss the merits and limitations of Indian Political System.

இந்திய அரசியல் அமைப்பின் நன்மை மற்றும் குறைகளை விரிவாக எழுதவும்.

Or

(b) Describe the role of Government in promoting the Small Scale Industries (SSI).

சிறு அளவிலான தொழில்களை உயர்த்துவதில் அரசிற்கு உள்ள பங்கினை விரிவாக எழுதவும்.

13. (a) Discuss the functions of Reserve Bank of India.

இந்திய ரிசர்வ் வங்கியின் பணிகளை விரிவாக எழுதவும்.

Or

- (b) Enumerate the need and significance of Worker's participation in Management.

தொழிலாளர்கள் மேலாண்மையில் பங்கெடுக்க வேண்டியதின் அவசியத்தையும் மற்றும் அதன் முக்கியத்துவத்தையும் விரிவாகக் கூறுக.

14. (a) Enumerate the key Socio-cultural aspects of a business.

ஒரு தொழில் சூழ்நிலையில் முக்கிய சமூக மற்றும் கலாச்சார கூறுகளை விரிவாக எழுதுக.

Or

- (b) Discuss the role of Information Technology in enhancing the competitiveness of the business.

ஒரு தொழில் நிறுவனத்தின் போட்டித் திறனை உயர்த்துவதில் தகவல் தொழில் நுட்பத்தின் பங்கினை விவாதிக்க.

15. (a) Draw the Consumer Protection Machineries in India.

வாடிக்கையாளர் பாதுகாப்பு சட்டத்தின் அமைப்புகளை வரைக.

Or

- (b) Distinguish between Primary and Secondary markets.

முதன்மை மற்றும் இரண்டாம் நிலைச் சந்தையை பாகுபடுத்திக் காட்டுக.

PART C — (3 × 10 = 30 marks)

Answer any THREE questions.

16. Explain the significance of Scanning the environment. Give examples.

தொழிற் சார் சூழலை துருவுவதின் முக்கியத்துவத்தை விளக்கவும். சரியான உதாரணங்களையும் வழங்குக.

17. Describe the regulatory and control functions of a government in business.

தொழில் நிர்வாக அமைப்பின் ஒழுங்குமுறை மற்றும் கட்டுப்படுத்துதல் சார்ந்த அரசின் பணிகளை விளக்குக.

18. Define Fiscal Policy. Explain the key components of fiscal policy and its implications.

அரசின் நிதிக் கொள்கை குறித்து வரையறு. அக்கொள்கையின் உள்ள அம்சங்கள் மற்றும் அதனுடைய தாக்கத்தையும் விரிவாக விளக்கவும்.

19. Discuss any two labour legislation with its merits and limitations.

தொழிலாளர் சார்ந்த ஏதேனும் இரு சட்டங்கள் குறித்தும் அதனுடைய சாதகங்கள் மற்றும் குறைகள் குறித்தும் விரிவாக விவாதிக்கவும்.

20. Distinguish between public and private Sectors with its features, merits and limitations with suitable examples.

பொதுத்துறை மற்றும் தனியார்துறை நிறுவனங்களை ஒப்பிட்டு அதனுடைய குணாதிசயங்கள் நன்மைகள் மற்றும் குறைபாடுகளை உதாரணத்துடன் விளக்குக.

D-7705

Sub. Code

23

DISTANCE EDUCATION

Common for M.B.A. (G)/IB/B and
F/CS/PM/HM/HRM/T/EM/RM/TM/LM/CM/FM/MM/SM/
P&OM/(Coop.mgt) DEGREE EXAMINATION,
DECEMBER 2022.

Second Semester

General

BUSINESS LAWS

(CBCS – 2018-19 Academic Year onwards)

Time : Three hours

Maximum : 75 marks

SECTION A — (10 × 2 = 20 marks)

Answer ALL questions.

1. Define contract.
ஒப்பந்தம் - வரையறுக்க.
2. What is an offer?
முனைவு என்பது யாது?
3. What is quasi contracts?
ஒப்பந்தப் போல்வு என்பது யாது?
4. What is legality of object?
சட்டரீதியான பொருள் என்பது யாது?
5. State the principle of indemnity.
இழப்பீடு கொள்கையின் பொருள் தருக.

6. What is Memorandum of Association?
அமைப்பு முறையேடு என்பது யாது?
7. What is a Government company?
அரசு நிறுவனம் என்றால் என்ன?
8. What is a resolution?
செல்லுபடிநிலை என்பது யாது?
9. What is e-filing?
மின் கோப்பிடுதல் என்றால் என்ன?
10. State the objectives of Right to Information Act, 2005.
தகவல் அறியும் உரிமைச் சட்டம், 2005-ன் நோக்கங்களைக் கூறுக.

SECTION B — (5 × 5 = 25 marks)

Answer ALL questions, choosing either (a) or (b).

11. (a) What is acceptance? State the essentials of valid acceptance.
முனை ஏற்பு என்றால் என்ன? செல்லத்தக்க முனை ஏற்பின் முக்கியக் கூறுகளைக் கூறுக.
- Or
- (b) What are the essential elements of consideration?
மறுபயனில் இருக்க வேண்டிய முக்கியக் கூறுகள் யாவை?
12. (a) Distinguish between contract of indemnity and contract of guarantee.
ஈட்டுறுதி ஒப்பந்தங்கள் மற்றும் பொறுப்புறுதி ஒப்பந்தங்களை வேறுபடுத்துக.

Or

(b) What are the different types of negotiable instruments?

செலாவணிக் கருவியின் பல்வேறு வகைகள் யாவை?

13. (a) What are the significance and features of fire insurance?

தீ காப்பீட்டின் முக்கியத்துவம் மற்றும் சிறப்பியல்புகள் யாவை?

Or

(b) What are the rights of an unpaid seller?

செலுத்தப்படாத விற்பனையாளரின் உரிமைகள் யாது?

14. (a) What are the duties and liabilities of common carriers?

பொது சரக்கேற்றியின் கடமைகள் மற்றும் பொறுப்புகள் யாவை?

Or

(b) What are the requirements of a valid meeting?

முறையான நிறுவன கூட்டம் நடத்துவதற்கான முக்கியக் கூறுகள் யாவை?

15. (a) What is prospectus? What are its contents?

தகவலறிக்கை என்பது யாது? அதன் உள்ளடக்கங்கள் யாவை?

Or

(b) Elaborate the rationale behind Information Technology Act, 2000.

தகவல் தொழில்நுட்பச் சட்டம், 2000-ன் பின்னணியில் உள்ள காரணிகளை விரித்துரைக்க.

SECTION C — (3 × 10 = 30 marks)

Answer any THREE questions.

16. What are the essentials of a valid contract?
செல்லத்தக்க ஒப்பந்தத்தின் முக்கியக் கூறுகள் யாவை?
17. Describe the methods of discharge of contract.
ஒப்பந்த விடுவிப்பு முறைகளை விவரிக்க.
18. What are the contents of Memorandum of Association?
State the procedure for altering the name clause of the Memorandum.
அமைப்பு முறையேட்டின் உள்ளடக்கங்கள் யாவை? அமைப்பு முறையேட்டில் பெயர் அமைப்பு விதியை மற்றும் செய்வதற்கான நடைமுறைகளைக் குறிப்பிடுக.
19. What are the powers and duties of Directors of the Company?
நிறுவன இயக்குநர்களின் அதிகாரங்கள் மற்றும் கடமைகள் யாவை?
20. What is information? Explain the procedure to obtain information and disposal of information under the Right to Information Act, 2005.
தகவல் என்பது யாது? தகவல் அறியும் உரிமைச் சட்டம், 2005-ன் கீழ் தகவல் பெறுவது மற்றும் தகவல் வெளியிடுவதற்கான வழிமுறையினை விவரிக்க.

D-7706

Sub. Code

24

DISTANCE EDUCATION

**COMMON FOR M.B.A. (G) IB/B&F/
CS/PM/HM/HRM/T/EM/RM/TM/LM/CM/FM/MM/SM/
P&OM/Coop. Mgt. DEGREE EXAMINATION,
DECEMBER 2022.**

Second Semester

MANAGEMENT INFORMATION SYSTEM

(CBCS – 2018-19 Academic Year Onwards)

Time : Three hours

Maximum : 75 marks

PART A — (10 × 2 = 20 marks)

Answer ALL questions.

1. What do you understand by Management Information System?
மேலாண்மை தகவல் ஒழுங்குமுறை பற்றி நீங்கள் அறிவது என்ன?
2. Define information.
தகவல் பற்றி வரையறுக்க.
3. What is coding?
குறியீட்டு முறை என்றால் என்ன?
4. Define 'Server'.
வழங்கல் என்ற சொல்லினை வரையறுக்க.

5. What is decision support system?
தீர்வு ஆதரவு முறை என்றால் என்ன?
6. Write a note on video conferencing.
வீடியோ கான்பரன்சிங் பற்றி ஒரு குறிப்பு வரைக.
7. Define computer network.
கணினி வலைப்பின்னல் பற்றி வரையறுக்க.
8. What is E-mail?
மின் அஞ்சல் என்றால் என்ன?
9. Write a note on Local Area Network.
உள்ளூர் பகுதி வலை பின்னல் பற்றி ஒரு குறிப்பு வரைக.
10. Write a note on communication Area Network.
தகவல் தொடர்பு வலைப்பின்னல் பகுதி பற்றி ஒரு குறிப்பு வரைக.

PART B — (5 × 5 = 25 marks)

Answer ALL questions, choosing either (a) or (b).

11. (a) Why is MIS looked upon as a strategic need of management today?
மேலாண்மை தகவல் ஒழுங்குமுறை இன்று மேலாண்மையின் மூலோபாய தேவையாக ஏன் பார்க்கப்படுகின்றது?

Or

- (b) Describe the components of a computer system.
கணினி முறையின் கூறுகள் பற்றி விவரிக்க.

12. (a) What are the components of management information system?

மேலாண்மை தகவல் ஒழுங்கு முறையின் கூறுகள் யாவை?

Or

- (b) What are the characteristics of decision support system?

தீர்வு ஆதரவு முறையின் சிறப்பம்சங்கள் யாவை?

13. (a) What are the approaches in management information system development?

மேலாண்மை தகவல் ஒழுங்குமுறையின் பல்வேறு வகையான நோக்குகள் யாவை?

Or

- (b) What are the differences between Internet and Website?

இணையம் மற்றும் இணையதளத்தின் வேறுபாடுகள் யாவை?

14. (a) Explain the importance of computers in MIS.

மேலாண்மை தகவல் ஒழுங்கு முறையில் கணினிகளின் முக்கியத்துவத்தை விளக்குக.

Or

- (b) Explain Client/Server computing.

கணினி வாங்கி-வழங்கி பயன்படுத்துதல் பற்றி விளக்குக.

15. (a) Explain the role of EDL.

மின்தரவு பரிமாற்றத்தின் பங்கினை விளக்குக.

Or

- (b) Explain the stages that involved in developing computerized information system.

கணினிமயம் செய்யப்பட்ட தகவல் ஒழுங்குமுறையை மேம்படுத்துவதில் ஈடுபடுத்தப்பட்டுள்ள நிலைகளை விளக்குக.

PART C — (3 × 10 = 30 marks)

Answer any THREE questions.

16. Explain the recent developments in Information Technology.

தகவல் தொழில்நுட்பத்தின் தற்போதைய முன்னேற்றங்களை விளக்குக.

17. Describe the relationship between MIS and Decision Support system.

மேலாண்மை தகவல் ஒழுங்குமுறை மற்றும் முடிவு ஆதரவு முறையின் உறவுமுறையை விளக்குக.

18. Discuss the electronic data interchange and its applications.

மின்தரவு பரிமாற்றம் மற்றும் அதன் பயன்பாடுகளை விவாதிக்க.

19. Explain in detail Enterprises Resources Planning system.

நிறுவன வளதிட்டமிடல் ஒழுங்குமுறையினை விரிவாக விளக்குக.

20. Explain the structure of MIS for a service industry.

மேலாண்மை தகவல் ஒழுங்குமுறையின் கட்டமைப்பை சேவைத் தொழிலில் விளக்குக.

D-7707

Sub. Code

25

DISTANCE EDUCATION

Common for M.B.A. (G)/IB/
B & F/CS/PM/HM/HRM/T/EM/RM/TM/LM/CM/FM/MM/SM/
P & OM/Coop. Mgt DEGREE EXAMINATION,
DECEMBER 2022.

Second Semester

HUMAN RESOURCE MANAGEMENT

(CBCS 2018 – 2019 Academic year onwards)

Time : Three hours

Maximum : 75 marks

SECTION A — (10 × 2 = 20 marks)

Answer ALL questions.

1. Define human resource management.

மனித வள மேலாண்மை-வரையறுக்க.

2. What is human resource policy?

மனித வளக் கொள்கை என்பது யாது?

3. What is job description?

வேலை விபரம் என்பது யாது?

4. List out the types of test conducted for employee selection.

தொழிலாளர்களைத் தேர்ந்தெடுப்பதற்கு நடத்தப்படும் தேர்வுகளின் வகைகளை பட்டியலிடுக.

5. What is human resource audit?

மனித வள தணிக்கை என்பது யாது?

6. State the need for executive development.

மேலாண்மையர் வளர்ச்சியின் தேவைகளைக் கூறுக.

7. What is performance appraisal?

செயல்திறன் மதிப்பீடு என்றால் என்ன?

8. What is incentive?

ஊக்கத் தொகை என்பது யாது?

9. What is collective bargaining?

கூட்டு பேரம் என்றால் என்ன?

10. What is personnel research?

பணியாளர் ஆராய்ச்சி என்பது யாது?

SECTION B — (5 × 5 = 25 marks)

Answer ALL questions choosing either (a) or (b).

11. (a) State the nature and scope of human resource management.

மனித வள மேலாண்மையின் இயல்பு மற்றும் பரப்பினைக் கூறுக.

Or

(b) What is human resource planning? State its need and importance.

மனித வள திட்டமிடல் என்பது யாது? அதன் தேவை மற்றும் முக்கியத்துவத்தைக் கூறுக.

12. (a) What are the characteristics of personnel policy?

பணியாளர் கொள்கையின் குணநலன்கள் யாவை?

Or

(b) What is job analysis? What is its purpose?

பணி ஆய்வு என்றால் என்ன? அதன் அவசியம் யாது?

13. (a) What is job evaluation? Why is it done?

பணி மதிப்பீடு என்றால் என்ன? அது எதற்காக செய்யப்படுகிறது?

Or

(b) What is the need for training of employees?

பணியாளர்களுக்கு பயிற்சி அளிக்க வேண்டியதன் தேவை யாது?

14. (a) State the purpose of giving fringe benefits to employees.

பணியாளர்களுக்கு விளிம்பு நன்மைகள் அளிப்பதன் அவசியத்தைக் கூறுக.

Or

(b) What is career planning? What are its objectives?

பணிவாய்ப்பு திட்டமிடல் என்றால் என்ன? அவற்றின் நோக்கங்கள் யாது?

15. (a) What is the need for performance appraisal of employees? How is it done?

பணியாளர் செயல்திறன் மதிப்பீடு செய்வதன் அவசியம் என்ன? அது எவ்வாறு செய்யப்படுகிறது?

Or

(b) Explain the procedure of employees grievance handling.

பணியாளர்களின் குறைகளைக் கையாளும் செயல்முறையை விளக்குக.

SECTION C — (3 × 10 = 30 marks)

Answer any THREE questions.

16. Explain the functions of human resource management.
மனித வள மேலாண்மையின் பணிகளை விவரிக்க.
17. Describe the steps in selection process.
தெரிவு செய்யும் செயல்முறையின் படிநிலைகளை விவரிக்க.
18. Explain various welfare measures provided by the organization to its employees.
நிறுவனங்கள் பணியாளர்களுக்கு அளிக்கும் பல்வேறு நலன்சார் நடவடிக்கைகளை விவரிக்க.
19. State the need for employee retention. As a HR Manager what strategies would you adopt to retain your employees?
பணியாளர்களை தக்கவைப்பதன் தேவையைக் கூறுக. மனித வள மேலாளராக பணியாளர்களை தக்கவைக்க நீவிர் மேற்கொள்ளும் உத்திகள் யாவை?
20. What are the causes of indiscipline among the employees? Suggest methods to develop discipline among employees.
பணியாளர்களிடையே நிலவும் ஒழுக்கமின்மைக்கான காரணங்கள் யாவை? அவர்களிடையே ஒழுக்கத்தை மேம்படுத்துவதற்கான முறைகளை பரிந்துரைக்க.

D-7708

Sub. Code

31

DISTANCE EDUCATION

COMMON FOR M.B.A.

**(G)/IB/B&F/CS/PM/HM/HRM/T/EM/RM/TM/LM/CM/MM/SM/
FM/P&OM/COOPT. mgt DEGREE EXAMINATION,
DECEMBER 2022.**

Third Semester

MARKETING MAGEMENT

(CBCS 2018 – 2019 Academic Year Onwards)

Time : Three hours

Maximum : 75 marks

SECTION A — (10 × 2 = 20 marks)

Answer ALL questions.

- 1. Define consumer behaviour.**
நுகர்வோர் நடத்தையை வரையறுக்கவும்.
- 2. What is meant by packaging?**
கட்டுதல் என்றால் என்ன?
- 3. What are the various elements of the marketing mix?**
சந்தைப்படுத்தல் கலவையின் பல்வேறு கூறுகள் யாவை?
- 4. What is skimming pricing?**
ஏற்றி குறைத்தல் விலை நிர்ணயம் என்றால் என்ன?
- 5. What are the different basis for competition?**
போட்டிக்கான பல்வேறு அடிப்படைகள் என்ன?

6. Distinguish between product Mix and product line.
தயாரிப்பு கலவை மற்றும் தயாரிப்பு வரிசையை வேறுபடுத்துக.
7. What is marketing Research?
சந்தைப்படுத்தல் ஆராய்ச்சி என்றால் என்ன?
8. What are features of global marketing?
உலகளாவிய சந்தைப்படுத்தலின் அம்சங்கள் யாது?
9. Why are warranties important to customers?
வாடிக்கையாளர்களுக்கு உத்தரவாதங்கள் ஏன் முக்கியம்?
10. Define Public Relations.
மக்கள் தொடர்பினை வரையறுக்கவும்.

SECTION B — (5 × 5 = 25 marks)

Answer ALL questions, choosing either (a) or (b).

11. (a) Describe the Micro and macro factors influencing the marketing environment.
சந்தைப்படுத்தல் சூழலை பாதிக்கும் பேரளவு மற்றும் நுண்ணிய காரணிகளை விவரிக்கவும்.
- Or
- (b) What are the goal of product Mix?
தயாரிப்பு கலவையின் நோக்கம் என்ன?
12. (a) What is market segmentation? What are the reasons to segment the market?
சந்தைப் பகுப்பு என்றால் என்ன? சந்தையைப் பகுப்பதற்கான காரணங்கள் யாவை?
- Or
- (b) Explain the product life cycle concept. What are its uses?
தயாரிப்பு வாழ்க்கை சுழற்சி கருத்தை விளக்குக. அதன் பயன்கள் என்ன?

13. (a) Describe the pricing methods for new product.
புதிய தயாரிப்புக்கான விலை நிர்ணய முறைகளை விவரிக்கவும்.

Or

- (b) Explain salient features of customer relationship Management.
வாடிக்கையாளர் உறவு நிர்வாகத்தின் முக்கிய அம்சங்களை விளக்குக.
14. (a) Write a short note on classification of consumer goods.
நுகர்வோர் பொருட்களின் வகைப்பாடு பற்றி சிறு குறிப்பு தருக.

Or

- (b) Explain the methods of product positioning.
தயாரிப்பு நிலைப்படுத்தல் முறைகளை விளக்குக.
15. (a) Differentiate between Market Research and Marketing Research.
சந்தை ஆராய்ச்சி மற்றும் சந்தைப்படுத்தல் ஆராய்ச்சி ஆகியவற்றுக்கு இடையே உள்ள வேறுபாடுகளைக் கூறுக.

Or

- (b) Define product. What are the essential characteristics of product?
தயாரிப்பை வரையறுக்கவும். பொருளின் அத்தியாவசிய பண்புகள் யாவை?

SECTION C — (3 × 10 = 30 marks)

Answer any THREE questions.

16. Explain the different methods of evaluating the effectiveness of advertisement.
விளம்பரங்களின் மதிப்பீடு செய்ய உதவும் பல்வேறு முறைகளை விளக்குக.

17. Describe the various stages involved in the new product development with illustration.

புதிய தயாரிப்பு மேம்பாட்டில் உள்ள பல்வேறு நிலைகளை விளக்கத்துடன் விவரிக்கவும்.

18. Describe the various element of promotion mix with examples.

தொடர்பு செயல்முறைகளை பல்வேறு கூறுகளை எடுத்துக்காட்டுகளுடன் விவரிக்கவும்.

19. Explain the base for Market Segmentation.

சந்தை பகுப்பின் அடித்தளங்களை விவரிக்க.

20. Describe the socio – cultural factors influencing consumer behaviours.

நுகர்வோர் நடத்தையை பாதிக்கும் சமூக கலாச்சார காரணிகளை விவரிக்க.

D-7709

Sub. Code

32

DISTANCE EDUCATION

Common for M.B.A.(G)/IB/B&F/CS/
PM/HM/HRM/T/EM/RM/TM/LM/CM/FM/MM/SM/P&OM/
Coop.Mgt DEGREE EXAMINATION, DECEMBER 2022.

Third Semester

FINANCIAL MANAGEMENT

(CBCS 2018 – 2019 Academic Year Onwards)

Time : Three hours

Maximum : 75 marks

SECTION A — (10 × 2 = 20 marks)

Answer ALL questions.

1. Define the term finance.
நிதி வரையறு.
2. What do you know about time value of money?
நேரத்தின் பண மதிப்பு பற்றி நீ அறிவன யாவை?
3. Give the meaning of Indifference point.
மாறாப்புள்ளி குறிப்பு எழுதுக.
4. What is meant by financial leverage?
நிதியியல் நெம்புகோல் என்றால் என்ன?
5. Define capital structure.
மூலதன அமைப்பு வரைவிலக்கணம் எழுதுக.
6. Write short notes on Internal Rate of Return method.
இடைநிலை மீள் வீத முறை சிறு குறிப்பு வரைக.

7. What is inventory management?
பொருள் மேலாண்மை என்றால் என்ன?
8. What is an optimum credit policy?
அனுசூலமான கடன் கொள்கை என்றால் என்ன?
9. What is working capital?
நடைமுறை மூலதனம் என்றால் என்ன?
10. Define management of cash.
ரொக்க மேலாண்மை வரையறு.

SECTION B — (5 × 5 = 25 marks)

Answer ALL questions, choosing either (a) or (b).

11. (a) What is Financial Management? What are its objectives?
நிதியியல் மேலாண்மை என்றால் என்ன? அதன் நோக்கங்கள் யாவை?

Or

- (b) What is an optimum capital structure? Explain its essential features.
சரியான முதல் அமைப்பு என்றால் என்ன? அதன் சிறப்பியல்புகளை விவரி.
12. (a) A company issues Rs.10,00,000, 13% debentures at a discount of 5% the debentures are redeemable after 5 years at a premium of 5%. Calculate before tax and after tax cost of debt, if the tax rate is 50%.
ஒரு நிறுமம் ரூ.10,00,000-க்கான 13% கடன் பத்திரங்களை 5% வட்டத்தில் வெளியிடுகிறது. இவை 5 ஆண்டுகளில் 5% முனைமத்தில் மீட்கத்தக்கவை. வருமான வரி 50% ஆக்க கொண்டு வரிக்கு முந்தைய மற்றும் வரிக்கு பின் மூலதன கிரயத்தை கணக்கிடுக.

Or

(b) Define cost of capital. Explain its components.

மூலதன கிரயம் என்றால் என்ன? அதன் கூறுகளை விளக்குக.

13. (a) Compute the operating, financial and combined beverages from the following data;

Sales 50,000 units at Rs.12 per unit

Variable cost Rs.8 per unit

Fixed cost Rs.90,000 (including 10% interest on Rs.2,50,000)

கீழே கொடுக்கப்பட்டுள்ள விவரங்களிலிருந்து நடைமுறை, நிதியியல் மற்றும் மொத்த நெம்புகோலை கணக்கிடுக.

விற்பனை 50,000 அலகுகள் ரூ.12 வீதம்

மாறுபடும் செலவுகள் அலகுகள் ரூ.8 வீதம்

நிலைச் செலவுகள் ரூ.90,000 (10% வட்டியில் வங்கிக் கடன் ரூ.2,50,000 உட்பட)

Or

(b) Explain the effects of over capitalization.

மிகை மூலதனத்தின் விளைவுகள் யாவை?

14. (a) Explain various types of working capital.

நடைமுறை முதலின் வகைகளை விளக்குக.

Or

(b) Explain Capital Budgeting Process.

மூலதன வரவு செலவு திட்டத்தின் செயல்முறையை விளக்குக.

15. (a) Discuss the factors considering the receivable size.
பெறத்தக்க அளவை நிர்ணயிக்கும் காரணிகளைப் பற்றி விவாதி.

Or

- (b) What is a stable dividend policy? What are its necessity?
நிரந்தர பங்காதாயக் கொள்கை என்றால் என்ன? அதற்கான தேவையை விவரி.

SECTION C — (3 × 10 = 30 marks)

Answer any THREE questions.

16. Explain the functions of financial Management.
நிதி மேலாண்மையின் செயல்பாடுகளை விளக்குக.
17. What are the problems in determining cost of capital?
மூலதன கிரயத்தை தீர்மானிப்பதில் உள்ள பிரச்சனைகள் யாவை?
18. Anbu Company Ltd is considering to purchase a new machine, which costs Rs.4,00,000. Earnings after tax are expected to be as follows

Year	Cash inflow Rs.	Present value factor at 10% return
1	1,20,000	0.909
2	1,60,000	0.826
3	2,00,000	0.751
4	1,20,000	0.683
5	80,000	0.621

Calculate

- (a) Net Present Value
(b) Profitability Index.

அன்பு நிறுவனம் ரூ.4,00,000 மதிப்பில் ஒரு இயந்திரம் வாங்க பரிசீலித்து வருகிறது. வரிக்குப்பின் உள்ள வருவாய் கீழே தரப்பட்டுள்ளது.

ஆண்டு	வருவாய் ரூ.	10% வட்டிவீதத்தில் ரூபாயின் நடப்பு மதிப்பு
1	1,20,000	0.909
2	1,60,000	0.826
3	2,00,000	0.751
4	1,20,000	0.683
5	80,000	0.621

(அ) நிகர நடப்பு மதிப்பு மற்றும்

(ஆ) இலாபக் குறியீட்டு எண் மற்றும் ஆகியவற்றைக் கணக்கிடுக.

19. Bharathi Ltd expects an annual EBIT of Rs.1,00,000. The company has Rs.4,00,000 in 10% debentures. The capitalization rate is 12.5%. The company proposes to issue additional equity shares of Rs. 1,00,000 and use the proceeds for redemption of debentures of Rs. 1,00,000. Calculate the value of firm (V) and the overall cost of capital (K_o).

பாரதி நிறுவனத்தின் வட்டி மற்றும் வரிக்கு முந்தைய இலாபம் ரூ.1,00,000 நிறுவனத்தின் 10% கடனீட்டுப் பத்திரங்கள் ரூ.4,00,000. பங்குகள் மீதான எதிர்பார்க்கப்படும் வருவாய் 12.5% ரூ.1,00,000-க்கான நேர்மை பங்குகளை வெளியிட்டு அத்தொகையை ரூ.1,00,000-க்கான கடனீட்டுப் பத்திரங்களை மீட்க முடிவு செய்யப்பட்டுள்ளது. நிறுவனத்தின் மதிப்பையும் (V) மற்றும் மொத்த அல்லது நிறையிட்ட மூலதன கிரயத்தை (Ko) கணக்கிடுக.

20. What is cash management? What are the motives of holding cash?

ரொக்க மேலாண்மை என்றால் என்ன? ரொக்கத்தை கைவசம் வைத்துக் கொள்வதன் நோக்கங்கள் யாவை?

D-7711

Sub. Code
31733B1/36033

DISTANCE EDUCATION

**Common for M.B.A. (G) & M.B.A. (MM) DEGREE
EXAMINATION, DECEMBER 2022.**

Third Semester

MARKETING OF SERVICES

(CBCS 2018 – 2019 Academic Year Onwards)

Time : Three hours

Maximum : 75 marks

SECTION A — (10 × 2 = 20 marks)

Answer ALL questions.

1. **Define Services.**
சேவைகள் பற்றி வரையறுக்க.
2. **What is the objective of positioning?**
நிலைப்படத்துதலின் நோக்கம் என்ன?
3. **What is customer relationship management?**
வாடிக்கையாளர் உறவுமுறை மேலாண்மை என்றால் என்ன?
4. **What is relationship marketing?**
உறவுமுறை சந்தையியல் என்றால் என்ன?
5. **What is customer Loyalty?**
வாடிக்கையாளர் நம்பிக்கை என்றால் என்ன?
6. **What is service quality dimension?**
சேவை தர பரிணாமம் என்றால் என்ன?

7. Define customer service.

வாடிக்கையாளர் சேவை பற்றி வரையறுக்க.

8. What is classification of services?

சேவைகளின் வகைப்பாடு என்றால் என்ன?

9. Write a note on transport service marketing.

போக்குவரத்து சேவை சந்தையியல் பற்றி குறிப்பு வரைக.

10. Why hospitality is important in-service marketing?

சேவை சந்தையியலில் விருந்தோம்பல் ஏன் முக்கியத்துவம் வாய்ந்தது?

SECTION B — (5 × 5 = 25 marks)

Answer ALL questions. Choosing either (a) or (b).

11. (a) Explain the developments in service marketing.

சேவை சந்தையியலில் உள்ள முன்னேற்றங்களை விளக்குக.

Or

(b) How would you make a market opportunity always for a new BPO entrant?

ஒரு புதிய BPO நுழைவுக்கான சந்தை சந்தர்ப்பத்தை எவ்வாறு நீங்கள் செய்ய முடியும்?

12. (a) What are the elements of services marketing mix?

சேவை சந்தையியல் கலவையின் கூறுகள் யாவை?

Or

(b) Discuss the marketing mix for service industries.

சேவை தொழிற்சாலைகளுக்கான சந்தையியல் கலவை பற்றி விவாதிக்க.

13. (a) Explain the role of positioning in service marketing.
சேவை சந்தையியல் நிலைப்பாட்டின் பங்கினை விளக்குக.

Or

- (b) "Service Marketing is a game of promises." — Explain.

“சேவை சந்தையியல் என்பது உறுதியளித்தலின் விளையாட்டு”-விளக்குக.

14. (a) What are the various pricing methods in service product?

சேவை பொருளின் பல்வேறு விலையிடுதல் முறைகளை கூறுக.

Or

- (b) How far CRM is important in services marketing?

சேவைகள் சந்தையியலில் வாடிக்கையாளர் உறவு மேலாண்மை எவ்வாறு உள்ளது?

15. (a) Describe the tourism marketing strategies in India.

இந்தியாவில் சுற்றுலா சந்தையியல் யுக்திகளை விவரிக்க.

Or

- (b) Explain marketing of bank services in India.

இந்தியாவில் வங்கியியல் சேவைகளின் சந்தையியலை விளக்குக.

SECTION C — (3 × 10 = 30 marks)

Answer any THREE questions.

16. Discuss the classification of services in service marketing.

சேவை சந்தையியலில் சேவைகளின் வகைப்பாட்டினை விவாதிக்க.

17. Explain the bases for market segmentation in services marketing.

சேவைகள் சந்தையியலில் சந்தை பகுப்பாய்விற்கான மூலங்களை விளக்குக.

18. Describe the dimensions of positioning in service marketing.

சேவை சந்தையியலில் நிலைப்பாட்டின் பரிமாணங்களை விவரிக்க.

19. Choose a service company with which you are familiar and show how each of the seven elements (7ps) of integrated service management applies.

உங்களுக்கு பரிச்சயமான சேவை கம்பெனியை தேர்வு செய்க மற்றும் ஒருங்கிணைந்த சேவை மேலாண்மையின் ஏழு கூறுகள் (7ps) எவ்வாறு செயல்படுகிறது என்பதைக்காட்டுக.

20. How do you market educational services in India?

இந்தியாவில் கல்வி சேவைகளை எவ்வாறு நீங்கள் சந்தைப்படுத்துவீர்?

D-7714

Sub. Code

**31734B2/
36034**

DISTANCE EDUCATION

**COMMON FOR M.B.A. (G)/M.B.A. (MM) DEGREE
EXAMINATION, DECEMBER 2022.**

Third Semester

PROMOTIONAL MANAGEMENT

(CBCS – 2018-19 Academic Year Onwards)

Time : Three hours

Maximum : 75 marks

PART A — (10 × 2 = 20 marks)

Answer ALL questions.

1. What do you understand by sales promotion?
விற்பனை ஊக்குவிப்பு பற்றி நீங்கள் அறிவது என்ன?
2. What is advertisement in marketing mix?
சந்தையியல் கலவையின் விளம்பரம் என்ன?
3. What is promotional campaign?
விளம்பர பிரச்சாரம் என்றால் என்ன?
4. What is the meaning of advertising?
விளம்பரத்தின் பொருள் என்ன?
5. List down any two advertising agencies.
ஏதேனும் இரண்டு விளம்பர நிறுவனங்களைப் பட்டியலிடுக.

6. Write a note on Media research.
ஊடக ஆராய்ச்சி பற்றி ஒரு குறிப்பு வரைக.
7. What do you understand by personal selling?
தனிநபர் விற்பனை பற்றி நீங்கள் அறிவது என்ன?
8. What is meant by publicity?
பப்ளிசிட்டி என்றால் என்ன?
9. What is meant by "Reseller support"?
மறுவிற்பனையாளர் ஆதரவு என்றால் என்ன?
10. What is sales force management?
விற்பனை சக்தி மேலாண்மை என்றால் என்ன?

PART B — (5 × 5 = 25 marks)

Answer ALL questions, choosing either (a) or (b).

11. (a) What are the objectives of sales promotion?
விற்பனை ஊக்குவிப்பின் நோக்கங்கள் யாவை?

Or

- (b) What are the various objectives of advertising?
விளம்பரத்தின் பல்வேறு நோக்கங்கள் யாவை?

12. (a) What are the main features of advertising?
விளம்பரத்தின் பிராதன சிறப்பியல்புகள் யாவை?

Or

- (b) Explain the activities in advertising agency.
விளம்பர நிறுவனத்தின் நடவடிக்கைகளை விளக்குக.

13. (a) Distinguish between advertisement and publicity.
விளம்பரம் மற்றும் பப்ளிசிட்டியினை வேறுபடுத்திக் காட்டுக.

Or

- (b) How would you measure advertising effectiveness?
விளம்பர செயல் உருவாக்கத்தை எவ்வாறு நீங்கள் அளவிடுவீர்கள்?

14. (a) Discuss the characteristics of sales force management.
விற்பனை சக்தி மேலாண்மையின் குணாதிசயங்களை விவாதிக்க.

Or

- (b) What are the characteristics of personal selling?
தனி நபர் விற்பனையின் குணாதிசயங்கள் யாவை?

15. (a) Discuss the trends in personal selling.
தனி நபர் விற்பனையின் போக்கினை விவாதிக்க.

Or

- (b) Explain the various process involved in recruitment of salesman.
விற்பனையாளர் ஆட்சேர்ப்பில் உள்ள பல்வேறு செயல்முறைகளை விளக்குக.

PART C — (3 × 10 = 30 marks)

Answer any THREE questions.

16. Discuss the steps involved in promotional campaign with suitable examples.
விளம்பர பிரச்சாரத்தில் உள்ள படிநிலைகளை பொருத்தமான உதாரணங்களுடன் விவாதிக்க.

17. Examine the factors to be considered while selecting an advertising agency.

விளம்பர நிறுவனத்தை தேர்வு செய்யும் பொழுது கவனிக்கப்பட வேண்டிய காரணிகளை ஆய்வு செய்க.

18. Explain the steps involved in advertising media planning.

விளம்பர ஊடக திட்டமிடலில் உள்ள படிநிலைகளை விளக்குக.

19. Discuss the ethics in promotional programme.

விளம்பர திட்டத்தில் உள்ள நெறிமுறைகளை விவாதிக்க.

20. Explain the different types of consumer sales promotion.

நுகர்வோர் விற்பனைப் பெருக்கத்தின் பல்வேறு வகைகளை விளக்குக.

D-7717

Sub. Code

31735B3/36035

DISTANCE EDUCATION

Common For M.B.A. (G) & M.B.A. (MM)
DEGREE EXAMINATION, DECEMBER 2022.

Third Semester

PRODUCT MANAGEMENT

(CBCS 2018 – 2019 Academic Year Onwards)

Time : Three hours

Maximum : 75 marks

SECTION A — (10 × 2 = 20 marks)

Answer ALL questions.

1. What is a product?
பொருள் என்றால் என்ன?
2. What do you understand by New Product Development?
புதிய பொருள் உருவாக்கம் பற்றி நீங்கள் அறிவது என்ன?
3. What is meant by launching?
வெளியீடு என்றால் என்ன?
4. What is FMCG?
FMCG என்றால் என்ன?
5. What is Creativity?
படைப்பாற்றல் என்றால் என்ன?
6. What is product research?
பொருள் ஆராய்ச்சி என்றால் என்ன?

7. What is 7s framework?
7s கட்டமைப்பு என்றால் என்ன?
8. What do you mean by product positioning?
பொருள் நிலைப்பாடு என்றால் என்ன?
9. What is meant by Brand equity?
பிராண்ட் பங்குகள் என்றால் என்ன?
10. What do you understand by Product Life Cycle (PLC)?
பொருள் வாழ்க்கை சுழற்சி பற்றி நீங்கள் அறிவது என்ன?

SECTION B — (5 × 5 = 25 marks)

Answer ALL questions, choosing either (a) or (b).

11. (a) Describe the role of product managers.
பொருள் மேலாளர்களின் பங்கினை விவரிக்க.

Or

- (b) State the barriers to the successful development of new products.

புதிய பொருட்கள் தயாரிப்பிற்கான வெற்றிகரமான முன்னேற்றத்திற்கான தடைகள் யாவை?

12. (a) What are the major bottlenecks in new product development?
புதிய பொருள் தயாரிப்பு வளர்ச்சியில் உள்ள முக்கிய இடையூறுகள் யாவை?

Or

- (b) What are the key considerations in designing a positioning strategy for a product?

ஒரு பொருளுக்கான நிலைப்படுத்தும் யுக்தியை வடிவமைக்கும்பொழுது கவனிக்கப்பட வேண்டிய அம்சங்கள் யாவை?

13. (a) Write a note on 7s framework's usage in new product development.

7s கட்டமைப்பு மற்றும் புதிய பொருள் வளர்ச்சியில் அதன் பயன்பாட்டினை பற்றி குறிப்பு வரைக.

Or

- (b) Explain the concept development and testing.

கருத்து வளர்ச்சி மற்றும் சோதனையினை விளக்குக.

14. (a) Explain product positioning suitable example.

பொருள் தயாரிப்பு நிலைப்பாட்டினை உதாரணத்துடன் விளக்குக.

Or

- (b) Trace the latest trends in packaging.

பேக்கேஜிங்கில் உள்ள நவீன போக்குகளை கூறுக.

15. (a) What are the decisions required in the operationalization of a product life cycle?

பொருள் வாழ்வு சுழற்சியின் செயல்பாட்டில் தேவைப்படுகின்ற முடிவெடுத்தல்கள் யாவை?

Or

- (b) What the help of appropriate examples, explain the reasons for product failures.

பொருத்தமான உதாரணங்கள் உதவியுடன், பொருள் தயாரிப்பிற்கான தோல்விகளை காரணங்களுடன் விளக்குக.

SECTION C — (3 × 10 = 30 marks)

Answer any THREE questions.

16. Explain various types of products with suitable examples.

பொருள் தயாரிப்புகளின் பல்வேறு வகைகளை பொருத்தமான உதாரணங்களுடன் விளக்குக.

17. Explain various steps involved in new product development.

புதிய பொருள் வளர்ச்சியில் ஈடுபட்டுள்ள பல்வேறு படிநிலைகளை விளக்குக.

18. Describe Product Life Cycle.

பொருள் வாழ்க்கை சுழற்சி பற்றி விவரிக்க.

19. Why is environmental analysis important for product manager?

பொருள் தயாரிப்பு மேலாளருக்காக சூழல் ஆய்வு ஏன் முக்கியத்துவம் வாய்ந்தது?

20. Describe various brand-positioning strategies. Give examples.

பல்வேறு பிராண்ட் நிலைப்பாடு யுக்திகளை விவரிக்க. உதாரணங்கள் தருக.

D-7837

Sub. Code

36041

DISTANCE EDUCATION

M.B.A. (MM) DEGREE EXAMINATION, DECEMBER 2022.

Fourth Semester

INTERNATIONAL MARKETING

(CBCS 2018-19 Academic Year onwards)

Time : Three hours

Maximum : 75 marks

SECTION A — (10 × 2 = 20 marks)

Answer ALL questions.

1. Define — Marketing.
வரையறுக்க - சந்தைப்படுத்தல்.
2. What is Marketing Mix?
சந்தைப்படுத்தல் கலவை என்றால் என்ன?
3. Define Buyer Behaviour.
வாங்குபவரின் நடத்தையை வரையறுக்கவும்.
4. What do you mean by the term Market Segmentation?
சந்தைப் பிரிவு என்ற சொல்லின் அர்த்தம் என்ன?
5. What is Branding?
பிராண்டிங் என்றால் என்ன?
6. Define Pricing.
விலையை வரையறுக்கவும்.

7. State any two objectives of advertisement.
விளம்பரத்தின் ஏதேனும் இரண்டு நோக்கங்களைக் குறிப்பிடவும்.
8. Explain AIDA.
AIDA பற்றி விளக்கவும்.
9. What is the role of MIS?
MIS இன் பங்கு என்ன?
10. What do you mean by channel development?
சேனல் மேம்பாடு என்றால் என்ன?

SECTION B — (5 × 5 = 25 marks)

Answer ALL questions, choosing either (a) or (b).

11. (a) Describe the objectives of marketing.
சந்தைப்படுத்தலின் நோக்கங்களை விவரிக்கவும்.
- Or
- (b) Extract the various functions of marketing.
சந்தைப்படுத்தலின் பல்வேறு செயல்பாடுகளை பிரித்தெடுக்கவும்.
12. (a) Discover the steps to be followed in new product introduction.
புதிய தயாரிப்பு அறிமுகத்தில் பின்பற்ற வேண்டிய படிகளைக் கண்டறியவும்.
- Or
- (b) Discuss the nature and scope of International Marketing.
சர்வதேச சந்தைப்படுத்தலின் தன்மை மற்றும் நோக்கத்தைப் பற்றி விவாதிக்கவும்.

13. (a) Discuss the features of Consumer Behaviour.

நுகர்வோர் நடத்தையின் அம்சங்களைப் பற்றி விவாதிக்கவும்.

Or

(b) Enumerate the product life cycle concept in global context.

உலகளாவிய சூழலில் தயாரிப்பு வாழ்க்கை சுழற்சியின் கருத்தை கணக்கிடுங்கள்.

14. (a) Summarise the advantages of branding.

பிராண்டிங்கின் நன்மைகளை சுருக்கவும்.

Or

(b) Discuss the kinds of pricing.

விலை நிர்ணயம் வகைகளைப் பற்றி விவாதிக்கவும்.

15. (a) Explain the objectives of promotion.

பதவி உயர்வுக்கான நோக்கங்களை விளக்குக.

Or

(b) Point out the types of intermediaries in international distribution.

சர்வதேச விநியோகத்தில் உள்ள இடைத்தரகர்களின் வகைகளை சுட்டிக்காட்டவும்.

SECTION C — (3 × 10 = 30 marks)

Answer any THREE from the following questions.

16. Explain and analyze the various international marketing approaches organizations can adopt.

நிறுவனங்கள் பின்பற்றக்கூடிய பல்வேறு சர்வதேச சந்தைப்படுத்தல் அணுகு முறைகளை விளக்கி பகுப்பாய்வு செய்யுங்கள்.

17. "Product planning is one of the important fundamental decisions for successful international marketing". Justify.

“தயாரிப்பு திட்டமிடல் என்பது வெற்றிகரமான சர்வதேசத்திற்கான முக்கியமான அடிப்படை முடிவுகளில் ஒன்றாகும் சந்தைப்படுத்தல்”. நியாயப்படுத்து.

18. Discuss the various pricing methods used in international marketing.

சர்வதேச சந்தைப்படுத்தலில் பயன்படுத்தப்படும் பல்வேறு விலை முறைகளைப் பற்றி விவாதிக்கவும்.

19. Articulate the importance of advertising media.

விளம்பர ஊடகத்தின் முக்கியத்துவத்தை விளக்கவும்.

20. Differentiate between Direct and Indirect distribution system.

நேரடி மற்றும் மறைமுக விநியோக முறைகளை வேறுபடுத்துங்கள்.

D-7838

Sub. Code

36042

DISTANCE EDUCATION

M.B.A. (MM) DEGREE EXAMINATION, DECEMBER 2022.

Fourth Semester

LOGISTICS MARKETING AND TECHNOLOGY

(CBCS – 2018-19 Academic Year Onwards)

Time : Three hours

Maximum : 75 marks

SECTION A — (10 × 2 = 20 marks)

Answer ALL questions.

1. **What is Market?**
சந்தை என்றால் என்ன?
2. **Explain Marketing environment.**
சந்தைப்படுத்தல் சூழலை விளக்குங்கள்.
3. **What is product mix?**
தயாரிப்பு கலவை என்றால் என்ன?
4. **Explain price mix.**
விலை கலவையை விளக்குங்கள்.
5. **Expand AIDA.**
AIDA ஐ விரிவாக்குங்கள்.
6. **What do you mean by publicity?**
விளம்பரம் என்றால் என்ன?

7. Give some examples of a company using a new technology to manage their products successfully in a global supply chain.

உலகளாவிய விநியோகச் சங்கிலியில் தங்கள் தயாரிப்புகளை வெற்றிகரமாக நிர்வகிக்க ஒரு நிறுவனம் புதிய தொழில்நுட்பத்தைப் பயன்படுத்துவதற்கான சில உதாரணங்களைக் கொடுங்கள்.

8. What is software evaluation?

மென்பொருள் மதிப்பீடு என்றால் என்ன?

9. Expand RFID.

RFID – விரிவாக்கு.

10. Explain Transport technology.

போக்குவரத்து தொழில்நுட்பத்தை விளக்குங்கள்.

SECTION B — (5 × 5 = 25 marks)

Answer ALL questions, choosing either (a) or (b).

11. (a) Distinguish between 3PL and 4PL services.

3PL மற்றும் 4PL சேவைகளை வேறுபடுத்துங்கள்.

Or

- (b) Write short notes on service positioning.

சேவை நிலைப்படுத்தல் பற்றிய சிறு குறிப்புகளை எழுதவும்.

12. (a) Explain the stages of service life cycle.

சேவை வாழ்க்கை சுழற்சியின் நிலைகளை விளக்குங்கள்.

Or

- (b) Analyze the new product pricing strategies.

புதிய தயாரிப்பு விலை உத்திகளை பகுப்பாய்வு செய்யுங்கள்.

13. (a) Point out the importance of advertisement.
விளம்பரத்தின் முக்கியத்துவத்தை சுட்டிக்காட்டுங்கள்.

Or

- (b) How to budget for promotional expenses?
விளம்பரச் செலவுகளுக்கு எப்படி பட்ஜெட் போடுவது?

14. (a) What technologies are used in decisions at national level?
தேசிய அளவிலான முடிவுகளில் என்ன தொழில்நுட்பங்கள் பயன்படுத்தப்படுகின்றன?

Or

- (b) What are the major types of supply chain software?
விநியோகச் சங்கிலி மென்பொருளின் முக்கிய வகைகள் யாவை?

15. (a) How technology can simplify billing?
தொழில்நுட்பம் எப்படி பில்லிங்கை எளிதாக்குகிறது?

Or

- (b) Explain about mapping software.
மேப்பிங் மென்பொருள் பற்றி விளக்கவும்.

SECTION C — (3 × 10 = 30 marks)

Answer any THREE from the following questions.

16. What is the modern marketing system?
நவீன சந்தைப்படுத்தல் அமைப்பு என்றால் என்ன?
17. List out the uses of BCG product portfolio.
BCG தயாரிப்பு போர்ட்டுபோலியோவின் பயன்பாடுகளை பட்டியலிடுங்கள்.

18. Analyse the distribution mix decisions at national level.
தேசிய அளவில் விநியோக கலவை முடிவுகளை பகுப்பாய்வு செய்யவும்.
19. Discuss the emerging technologies in supply chain of a product.
ஒரு பொருளின் விநியோகச் சங்கிலியில் வளர்ந்து வரும் தொழில்நுட்பங்களைப் பற்றி விவாதிக்கவும்.
20. Explain the advancement in shipping technology.
கப்பல் தொழில்நுட்பத்தில் ஏற்பட்டுள்ள முன்னேற்றத்தை விளக்கவும்.
-

D-7839

Sub. Code

36043

DISTANCE EDUCATION

M.B.A. (MM) DEGREE EXAMINATION, DECEMBER 2022.

Fourth Semester

QUALITY MANAGEMENT

(CBCS 2018 – 2019 Academic Year Onwards)

Time : Three hours

Maximum : 75 marks

SECTION A — (10 × 2 = 20 marks)

Answer ALL questions.

1. Give the meaning of Quality.

தரம் என்பதன் பொருளைக் கொடுங்கள்.

2. What is six sigma concept?

சிக்ஸ் சிக்மா கருத்து என்றால் என்ன?

3. Define Quality Assurance.

தர உத்தரவாதத்தை வரையறுக்கவும்.

4. What is Quality control?

தரக் கட்டுப்பாடு என்றால் என்ன?

5. What is vendor quality?

விற்பனையாளர் தரம் என்றால் என்ன?

6. Explain Quality circles.

தர வட்டங்களை விளக்குங்கள்.

7. What is Business Process Re Engineering?
வணிக செயல்முறை மறு பொறியியல் என்றால் என்ன?
8. What is Quality Manual?
தர கையேடு என்றால் என்ன?
9. What is quality review?
தர மதிப்பாய்வு என்றால் என்ன?
10. Explain the leadership in management.
நிர்வாகத்தில் தலைமைத்துவத்தை விளக்குங்கள்.

SECTION B — (5 × 5 = 25 marks)

Answer ALL questions, choosing either (a) or (b).

11. (a) State the importance of Quality.
தரத்தின் முக்கியத்துவத்தை கூறுங்கள்.
- Or
- (b) Bring out the need for quality.
தரத்தின் தேவையை வெளிப்படுத்துங்கள்.
12. (a) Explain Juran's roadmap towards quality planning.
தரமான திட்டமிடலை நோக்கிய ஜூரானின் வரைபடத்தை விளக்குக.
- Or
- (b) Describe Zero defect manufacturing to be considered in implementation of quality assurance.
தர உத்தரவாதத்தை செயல்படுத்துவதில் கருத்தில் கொள்ள வேண்டிய பூஜ்ஜிய குறைபாடு உற்பத்தியை விவரிக்கவும்.

13. (a) Write a short note on history of TQM.
TQM வரலாற்றின் ஒரு சிறு குறிப்பை எழுதவும்.

Or

- (b) What are the benefits of ISO 9000 series?
ISO 900 தொடரின் நன்மைகள் என்ன?

14. (a) Why is leadership important in TQM?
TQM இல் தலைமை ஏன் முக்கியமானது?

Or

- (b) What leadership qualities support TQM in organization?
நிறுவனத்தில் TQM ஐ ஆதரிக்கும் தலைமைப் பண்புகள் என்ன?

15. (a) What is in a quality manual?
தரமான கையேட்டில் என்ன இருக்கிறது?

Or

- (b) Why is global bench marking important in TQM?
TQM இல் உலகளாவிய பெஞ்ச் குறிப்பது ஏன்?

SECTION C — (3 × 10 = 30 marks)

Answer any THREE from the following questions.

16. Why quality management system is necessary?
தரமேலாண்மை அமைப்பு ஏன் அவசியம்?
17. Explain the role of MNC's in emergence of global quality.
உலகளாவிய தரத்தில் MNC இன் பங்கை விளக்குங்கள்.

18. List out the barriers to TQM.

TQM க்கான தடைகளை பட்டியலிடுங்கள்.

19. Bring out the connection of leadership and commitment in TQM.

TQM இல் தலைமை மற்றும் அர்ப்பணிப்பின் தொடர்பை வெளிப்படுத்துங்கள்.

20. State the elements of Total Quality Control.

மொத்த தரக் கட்டுப்பாட்டின் கூறுகளைக் குறிப்பிடவும்.

D-7725

Sub. Code

**31744B3/
36044**

DISTANCE EDUCATION

**Common for M.B.A.(G) & M.B.A. (MM) DEGREE
EXAMINATION, DECEMBER 2022.**

Fourth Semester

STRATEGIC RETAIL MANAGEMENT

(CBCS – 2018-19 Academic Year Onwards)

Time : Three hours

Maximum : 75 marks

PART A — (10 × 2 = 20 marks)

Answer ALL questions.

1. Define strategic Management.
யுக்தி மேலாண்மை பற்றி வரையறுக்க.
2. Give an example of mission statement.
பணி வாக்கியத்தை உதாரணத்துடன் கூறுக.
3. What is environmental appraisal?
சூழல் மதிப்பீடு என்றால் என்ன?
4. What is meant by PEST?
PEST என்றால் பொருள் என்ன?
5. What is the use of GE Nine cell analysis?
GE ஒன்பது செல் ஆய்வின் பயன் என்ன?
6. What is internal environment?
உள் சூழல் என்றால் என்ன?

7. What is corporate restructuring?
நிறும மறுசீரமைப்பு என்றால் என்ன?
8. Explain the concept of synergy.
கூட்டு இணைவின் கருத்தினை விளக்குக.
9. What do you understand by Corporate Governance?
நிறும ஆளுகை பற்றி நீங்கள் அறிவது என்ன?
10. Write a note on Retail strategy Audit.
சில்லறை யுக்தி தணிக்கையினை பற்றி ஒரு குறிப்பு வரைக.

PART B — (5 × 5 = 25 marks)

Answer ALL questions, choosing either (a) or (b).

11. (a) What are the reasons for formulating strategy?
யுக்தியை உருவாக்குவதற்கான காரணங்கள் யாவை?
- Or
- (b) Explain the role of retail strategists.
சில்லறை யுக்திகளின் பங்கினை விளக்குக.
12. (a) Differentiate internal environment and external environment.
உள்சூழல் மற்றும் புறசூழலை வேறுபடுத்திக் காட்டுக.
- Or
- (b) Discuss the importance of Strategic Management.
யுக்தி மேலாண்மையின் முக்கியத்துவத்தை விவாதிக்க.
13. (a) Write notes on stability strategies.
நிலைத்தன்மை யுக்திகள் பற்றி குறிப்பு வரைக.

Or

(b) Write notes on Combination strategies.

கூட்டு யுக்திகள் பற்றி குறிப்பு வரைக.

14. (a) Write a note on BCG Matrix.

BCG மேட்ரிக்ஸ் பற்றி ஒரு குறிப்பு வரைக.

Or

(b) Write a note on blue ocean strategy.

ஊதா சமுத்திர யுக்தி பற்றி ஒரு குறிப்பு வரைக.

15. (a) What are the systems in strategy implementation?

யுக்தியை கட்டுப்படுத்துதலில் உள்ள அமைப்பு முறைகள் யாவை?

Or

(b) What are the steps involved in strategy implementation?

யுக்தியை கட்டுப்படுத்துதலில் உள்ள படிகலைகள் யாவை?

PART C — (3 × 10 = 30 marks)

Answer any THREE questions.

16. What are the features of a mission statement?

பணி கூற்றின் சிறப்பியல்புகள் யாவை?

17. Explain the nature and significance of strategy.

யுக்தியின் இயல்பினையும் முக்கியத்துவத்தையும் விளக்குக.

18. Explain Porter's five forces Model.

போர்டர்ஸ் (Porter's) ஐந்து சக்திகள் மாதிரியை விளக்குக.

19. Explain in detail Mckinsey's 7s framework.

மெக்கின்ஸிஸ் 7s கட்டமைப்பினை விரிவாக விளக்குக.

20. Discuss the vital role of people factor in strategy implementation.

யுக்தியை கட்டுப்படுத்துதலில் உள்ள மக்கள் காரணியின் முக்கிய பங்கினை விவாதிக்க.

D-8261

Sub. Code

36045

DISTANCE EDUCATION

M.B.A. (MM) DEGREE EXAMINATION, DECEMBER 2022.

Fourth Semester

GROWTH MANAGEMENT

(CBCS 2018 – 2019 Academic Year Onwards)

Time : Three hours

Maximum : 75 marks

SECTION A — (10 × 2 = 20 marks)

Answer ALL the questions.

1. Define growth.

வளர்ச்சியை வரையறுக்கவும்.

2. What is prioritizing growth?

வளர்ச்சிக்கு முன்னுரிமை அளிப்பது எது?

3. What is meant by vertical growth?

செங்குத்து வளர்ச்சி என்றால் என்ன?

4. Why need for software? Give one reasons.

மென்பொருள் ஏன் தேவை? ஒரு காரணத்தைக் கூறுங்கள்.

5. What is supportive organisation?

ஆதரவு அமைப்பு என்றால் என்ன?

6. Define communication.

தொடர்பை வரையறுக்கவும்.

7. What is resource mix?

வள கலவை என்றால் என்ன?

8. What do you understand by Network?

நெட்வொர்க் மூலம் நீங்கள் என்ன புரிந்துகொள்கிறீர்கள்?

9. Define innovation.

புதுமையை வரையறுக்கவும்.

10. What is rapid growth?

விரைவான வளர்ச்சி என்றால் என்ன?

SECTION B — (5 × 5 = 25 marks)

Answer the ALL questions, choosing either (a) or (b).

11. (a) Write the advantages of growth management.

வளர்ச்சி நிர்வாகத்தின் நன்மைகளை எழுதுங்கள்.

Or

(b) What are the strategy in growth management?

வளர்ச்சி நிர்வாகத்தில் என்ன உத்திகள் உள்ளன?

12. (a) Write the importance of improvement strategies.

முன்னேற்ற உத்திகளின் முக்கியத்துவத்தை எழுதுங்கள்.

Or

(b) What are the relationship between the vertical growth and Horizontal? Growth?

செங்குத்து வளர்ச்சிக்கும் கிடைமட்டத்திற்கும் என்ன தொடர்பு? வளர்ச்சியா?

13. (a) Write the scope of venture strategies.
வணிகர உத்திகளின் நோக்கத்தை எழுதுங்கள்.

Or

- (b) What are the three level of enterprises?
நிறுவனங்களின் மூன்று நிலைகள் யாவை?

14. (a) What are the efforts taken by synchronized?
ஒத்திசைக்கப்பட்ட முயற்சிகள் என்ன?

Or

- (b) What are the process in managing growth?
வளர்ச்சியை நிர்வகிப்பதற்கான செயல்முறைகள் என்ன?

15. (a) Define brand domain? What are the relationship in market and competition domain?
பிராண்ட் டொமைன் வரையறுக்கவும்? சந்தையில் என்ன உறவுகள் மற்றும் போட்டிகளமா?

Or

- (b) How estimate the organisational domine?
நிறுவன ஆதிக்கத்தை எவ்வாறு மதிப்பிடுவது?

SECTION C — (3 × 10 = 30 marks)

Answer any THREE questions.

16. Explain the SIX process of “S”.
“S” இன் SIX செயல்முறையை விளக்குக.
17. Explain the features of Ansoff’s model.
அன்சாஃப் மாடலின் அம்சங்களை விளக்குக.
18. Classified the directing growth resources mix.
வழிநடத்தும் வளர்ச்சி வளங்களின் கலவையை வகைப்படுத்துக.

19. Analysing the Greiner models of crises induced growth.

நெருக்கடிகள் தூண்டப்பட்ட வளர்ச்சியின் கிரீனர் மாதிரிகளை பகுப்பாய்வு செய்தல்.

20. Explain the kaizen and radical innovation.

கைசன் மற்றும் தீவிரமான கண்டுபிடிப்புகளை விளக்குக.
